

La communication des Journées du Patrimoine en Wallonie

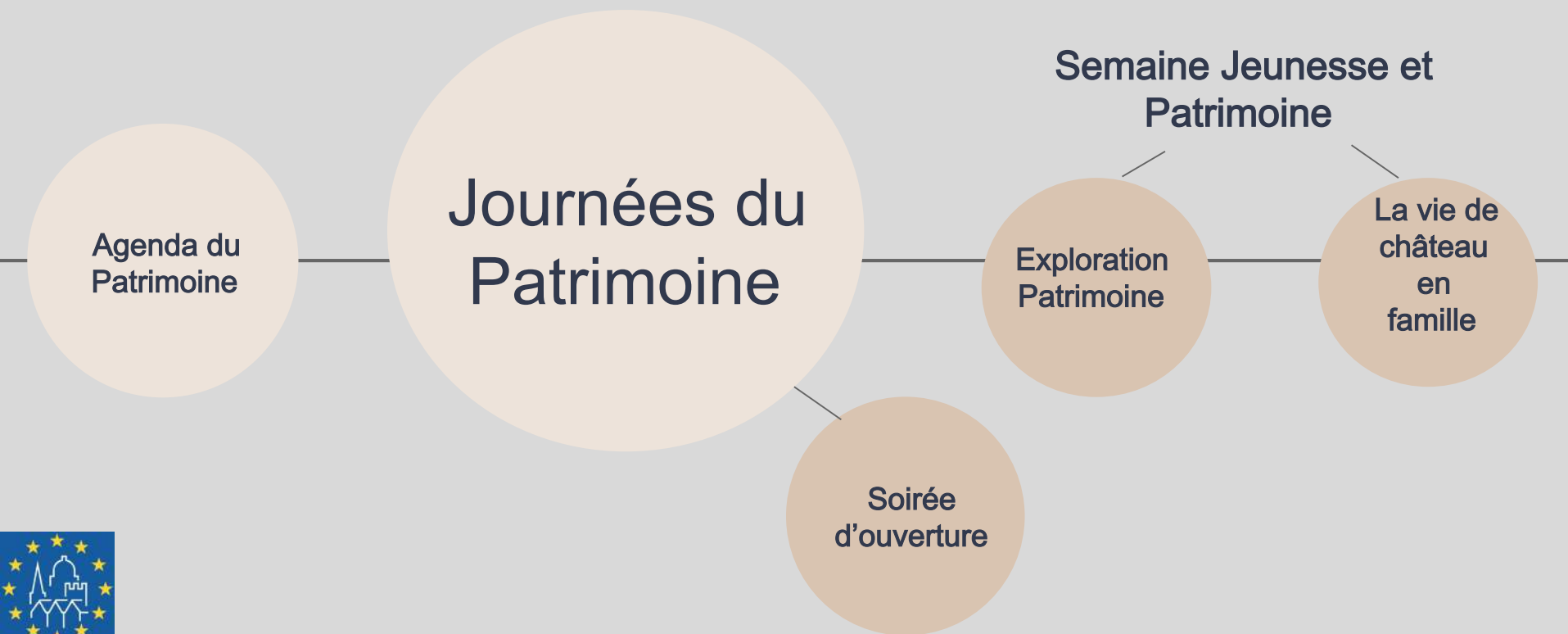
- du Secrétariat des JP
- des organisateurs locaux



La communication du Secrétariat des Journées du Patrimoine



5 projets - 5 plans de communication



Journées du Patrimoine



Particularités

- campagne régionale
- promotion de plus de 400 activités
- très ciblée dans le temps

Outils

- ★ 60.000 brochures-programme
- ★ site Internet et application mobile
 - 30.315 visites sur le site les 7 et 8 septembre
 - 33.300 visites les 15 jours avant
- ★ campagne d'affichage - 12.000 affiches en Wallonie - durant 1 mois
- ★ spots télé et radio - en août
- ★ presse
- ★ réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- ★ des vidéos - réalité augmentée



Agenda du Patrimoine



Particularités

- campagne régionale
- promotion de centaines d'activités CHAQUE tri
- TOUTE l'année

Outils

- ★ trimestriels pdf en ligne sur www.journeesdupatrimoine.be
- ★ distribution de 110.000 flyers
300 points (réseau culturel et touristique)
- ★ principalement réseaux sociaux
attention aux photos
- ★ application et site Internet en cours



Semaine Jeunesse et Patrimoine

Exploration Patrimoine avril/mai



Particularités

- campagne dans les écoles de Wallonie
- promotion de 20 activités
- très ciblée au niveau du public-enseignants

Outils

- ★ 4.500 brochures-programme
- ★ 3.600 affiches
- ★ réseaux sociaux - Facebook principalement
- ★ Site Internet des JP
- ★ partenariat presse



Semaine Jeunesse et Patrimoine

La Vie de château en famille le 1er mai



Particularités

- campagne régionale
- promotion d'une trentaine d'activités
- très ciblée dans le temps
- s'apparente très fort à la campagne des JP

Outils

- ★ 18.000 brochures-programme
- ★ campagne d'affichage - Wallonie (3.500)
- ★ distribution de folders - (48.000)
- ★ réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- ★ site Internet des JP
- ★ presse
 - conférence de presse
 - articles
 - partenariats



Ouverture des Journées du Patrimoine



Particularités

- campagne ciblée à une localité
- promotion d'une seule activité

Outils

- ★ 4e de couverture des brochures et site des JP
- ★ campagne d'affichage - Wallonie

- ★ réseaux sociaux
 - événement facebook
 - pub sur Facebook (payant)
- ★ campagne d'affichage - localité
- ★ distribution de flyers dans les boîtes aux lettres (23.000 flyers - 2.500 € par la Poste)
- ★ remorque publicitaire
- ★ bâches (280 x 120 cm = 40€)
- ★ roll-up (50€)
- ★ agendas en ligne : que faire? ou (gratuit)
- ★ presse locale (gratuit)
- ★ revue communale + site Internet de la Ville (gratuit)





Bâches à Saint-Hubert



Remorque à Seneffe



Nos objectifs pour 2020

- ★ un nouveau site Internet
- ★ une nouvelle base de données
- ★ développer instagram
- ★ les mailings
- ★ les vidéos
- ★ un rapport d'évaluation



Votre communication



VOTRE communication

AVANT

les Journées du Patrimoine



Les outils que nous mettons à votre disposition

- ★ le visuel annuel
 - jpg et pdf
 - bandeau web (site Internet / facebook / Twitter)
 - signature mail
- ★ la brochure-programme - gratuit
- ★ des affiches (A3 et A4) - gratuit

Vos moyens de communication

- ★ distribution de brochures / flyers
- ★ affichage
- ★ réseaux sociaux
- ★ agendas en ligne comme Que Faire?
- ★ communiqué de presse → articles et/ou interview
- ★ la vidéo
- ★ site Internet
- ★ signature de mails
- ★ bouche à oreille
- ★ ...

Votre communication **PENDANT** les Journées du Patrimoine

ATTENTION À LA VISIBILITÉ DE VOTRE ACTIVITÉ

- fléchage de votre activité en dehors de votre site
- un drapeau dès l'entrée du site
- un stand d'accueil (avec une personne ou de la documentation / horaires des visites / affiches / flyers)
- les réseaux sociaux durant le weekend





Nous mettons à votre disposition :

- ★ des drapeaux - **10€**
- ★ des bannières - **5€**
- ★ des ballons - **gratuit**
- ★ des flèches de guidage
- ★ des badges (organisateur-guide - encadrant) - **gratuit**



ET APRÈS?

1. Débriefing
2. Évaluation
3. Adaptation



Pour ceux qui souhaitent approfondir le sujet...

3 formations

- Les techniques d'e-communication (mailing, newsletter ..) - janvier 2020 - Brabant wallon
- Facebook (niveau avancé) - janvier 2020 - Hainaut
- Instagram (niveau moyen) - février 2020 - Namur



Merci
pour
votre
attention

