

# Journée des organisateurs des Journées du Patrimoine

Moulins de Beez (Namur)



37<sup>e</sup> ÉDITION DES  
JOURNÉES EUROPÉENNES DU  
**PATRIMOINE** EN WALLONIE

**13 & 14 septembre 2025**

# Les Journées du Patrimoine, ce sont

- 36 éditions
- Environ 60 000 visiteurs annuels
- Entre 300 et 400 activités patrimoniales proposées au public selon une thématique annuelle au sens large (y compris la soirée de lancement grand public)
- Des centaines d'organismes dont une bonne partie de bénévoles (soutenus par un système de subsides)
- Une brochure, un site interactif et une campagne de communication tous azimuts
- Des initiatives visant à faire évoluer le concept et à toucher un panel de publics toujours plus large au travers :
  - de recommandations en communication
  - de recommandations stratégiques : un audit est prévu en 2025



# Section 1

## **RAPPEL DES CONDITIONS DE PARTICIPATION**

# TROIS conditions sine qua non pour introduire un dossier et participer aux Journées du Patrimoine 2025 :



**Gratuité des activités** (ouverture, visites guidées, animations pour adultes et enfants classiques)

➔ Accessibilité pour tous



Lieu d'activité  
=  
**site patrimonial**

➔ Intérêt patrimonial



**Dossier d'inscription complet**

➔ En ligne de préférence, avec textes et photos (**22/03/2025**)

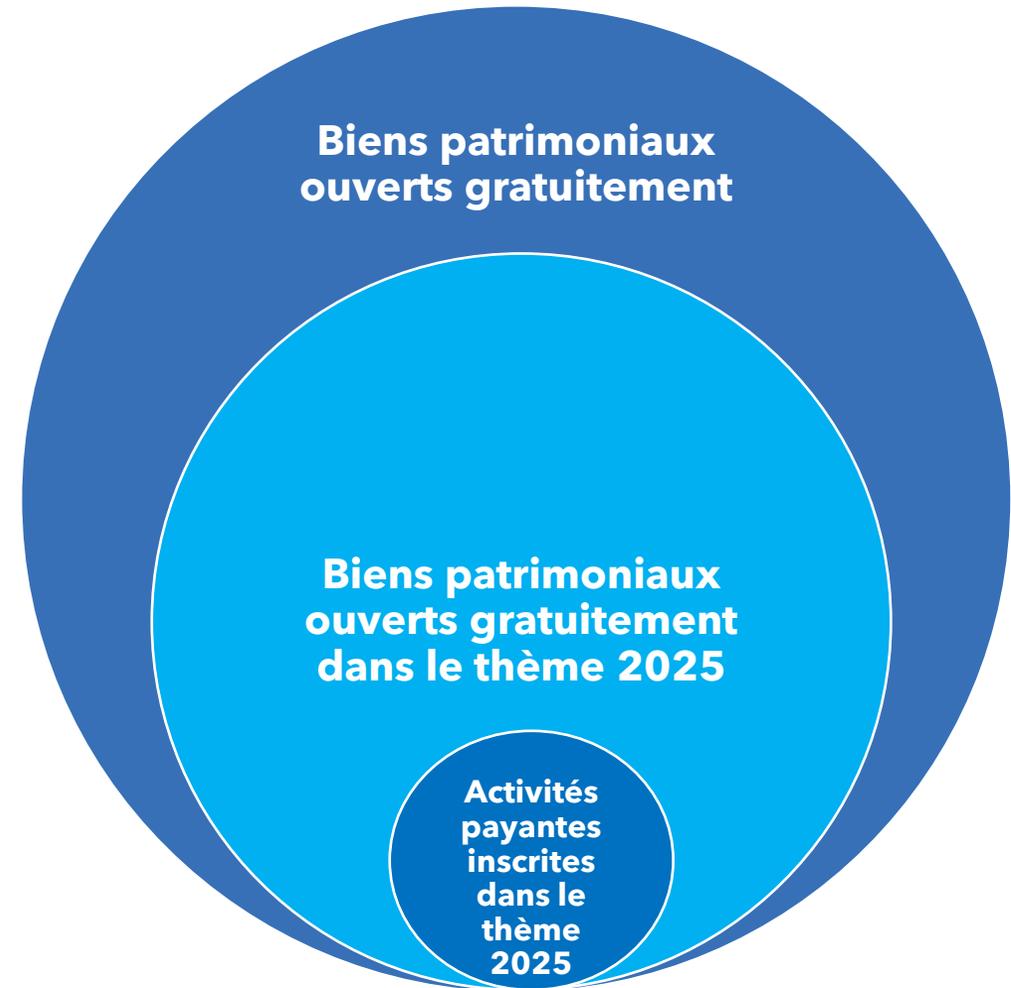
Ouverture de **TOUS** les biens patrimoniaux

Comme les années précédentes,  
**TOUT le patrimoine est ouvert  
GRATUITEMENT (pour les activités classiques)  
aux Journées du Patrimoine.**

➔ Conscientiser un public le plus large possible  
au patrimoine

➔ Un thème est défini pour 2025  
En fonction de la spécificité de ce thème,  
certaines activités proposées peuvent être  
payantes.

➔ Les activités mettant en avant les femmes  
ou organisées pour le jeune public et les  
personnes à besoins spécifiques resteront  
mises en valeur.





## Section 2

# LE THÈME

# LE PATRIMOINE GOURMAND

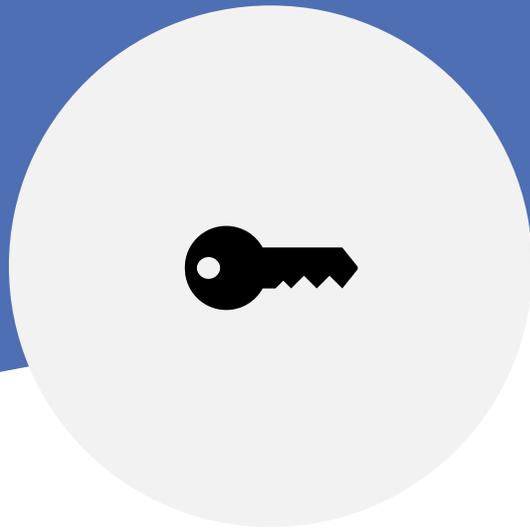


Le moulin banal, Braine-le-Château



Le château de Bioul et ses vignes, Anhé

Pour un dossier, plusieurs manières d'entrer dans ce thème



**Ouverture de lieux  
patrimoniaux**



**Organisation, dans un lieu  
patrimonial, d'une activité  
ayant trait au thème**

# Ouverture de lieux patrimoniaux

Quelques exemples de lieux patrimoniaux pouvant s'inscrire dans le thème :



1. Le patrimoine lié à **l'agriculture et à l'horticulture**
2. Le patrimoine lié à **l'élevage**
3. Les lieux de **transformation des aliments**
4. Les lieux de **production des contenants** nécessaires au commerce ou au stockage des aliments transformés ainsi qu'à leur consommation
5. Les lieux de **restauration collective**
6. Les lieux relevant de la **sphère domestique** ou semi-domestique
7. Les **lieux** qui ont été **réaffectés au patrimoine gourmand** anciennement ou plus récemment et les lieux de mise en valeur actuels du patrimoine gourmand

# Exemples



Les Jardins suspendus de Thuin

## 1. Le patrimoine lié à l'agriculture/horticulture

- Jardins d'agrément et orangeries
- Jardins de simples (dans les abbayes, prieurés)
- Potagers
- Vergers
- Coteaux et vignobles situés dans des lieux patrimoniaux
- Espaces d'acclimatation/de production et conservatoires de plantes alimentaires et horticoles
- Bâtiments et annexes agricoles des lieux patrimoniaux...

# Exemples

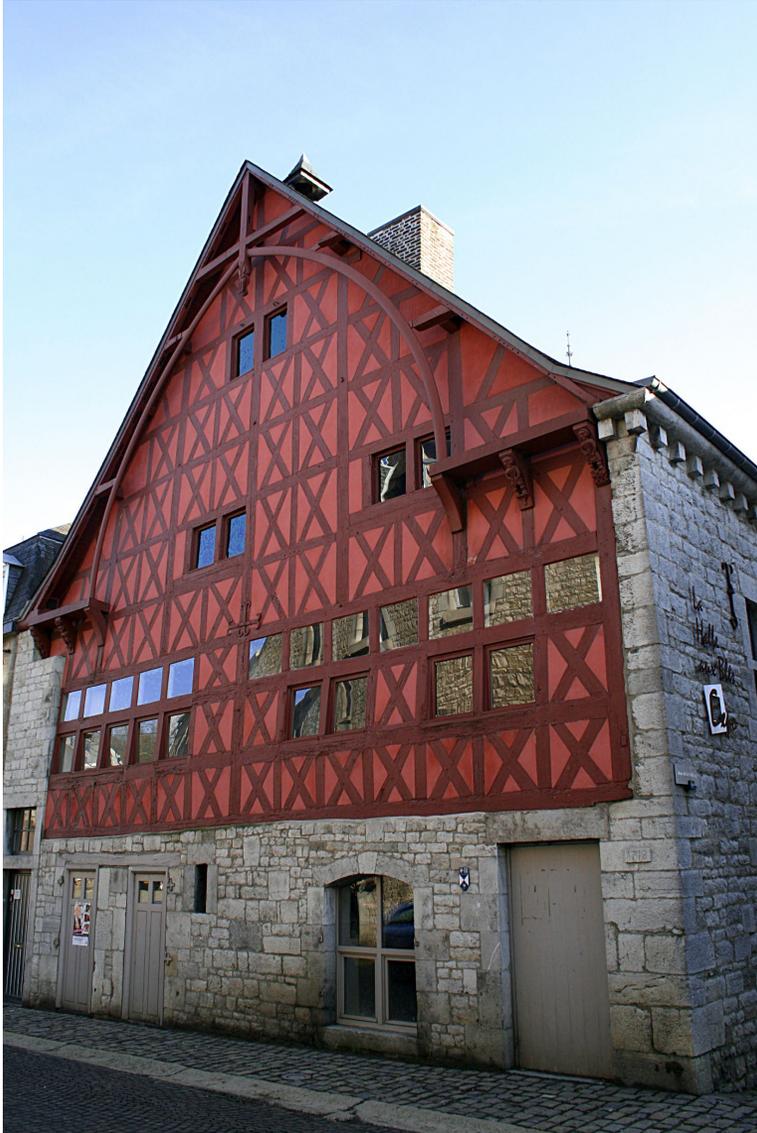


Le colombier, Floreffe

## 2. Le patrimoine lié à l'élevage

- Bergeries, étables, porcheries, abris divers, viviers, colombiers, pigeonniers, volières, ruchers...
- Abattoirs : anciens mais également réaffectés pour devenir des lieux culturels

# Exemples



La Halle aux blés, Durbuy

## 3. Les lieux de transformation des aliments (produits de l'agriculture/horticulture ou de l'élevage)

- Lieux de transformation alimentaire : brasseries, moulins, minoteries industrielles, pressoirs à fruits, boulangeries, fromageries, boucheries, confiseries, sucreries, distilleries
- Lieux liés au négoce et commerce de produits de bouche : halles et commerce de détail
- Anciens outils : installations servant à sécher, distiller, brasser ou vinifier, pressoirs
- Glacières...

# Exemples



Le musée du Val Saint-Lambert, Seraing

## 4. Les lieux de production des contenants nécessaires au commerce ou au stockage des aliments transformés ainsi qu' à la consommation

- Usines et manufactures : cristalleries, faïenceries, conserveries, fours de potiers antiques ou médiévaux
- Silos...

# Exemples

## 5. Les lieux de restauration collective

- Restaurants
- Cafés : cafés des Maisons du Peuple, anciens cafés
- Salles des fêtes
- Hôtels et auberges disposant d'une restauration collective...



Le Tonnelet à Spa. Vue du bâtiment-restaurant, côté sud

# Exemples



Salle à manger, château de Modave

## 6. Les lieux relevant de la sphère domestique ou semi-domestique

- Cuisines, celliers et caves, garde-manger, salles à manger, détails structurels et décors des pièces où on prépare et prend le repas, y compris le mobilier spécifique et la vaisselle...

# Exemples



Centre d'interprétation du vin, Anhée

## 7. Les lieux réaffectés au patrimoine gourmand anciennement ou plus récemment et lieux de mise en valeur actuels du patrimoine gourmand

- Lieux réaffectés en tant que tels
- Sièges de confréries ayant un rapport avec la gastronomie (dans des lieux patrimoniaux)
- Musées ou centres d'interprétation...

# Organisation, dans un lieu patrimonial, d'une activité ayant trait au thème

**Proposer au public une expérience autour de la découverte de l'histoire de l'alimentation ou du patrimoine lié à la gastronomie**

- Pas une simple petite restauration ou la dégustation de produits de bouche (ex: foodtruck ~~→ thème~~)

Mais

- La construction d'une activité ou d'une animation patrimoniale autour du thème

# Exemples

1. Des visites guidées : mettant à l'honneur la manière dont certains mets ont été consommés au fil de l'histoire ou l'évolution de certaines pratiques ou techniques, les arts de la table et les conventions sociales liées à l'alimentation, etc.
2. Des dégustations de recettes anciennes, de produits oubliés, de mets ayant évolué avec le temps, de repas spécifiquement créés pour l'occasion, dans des lieux inédits, etc.
3. Des ateliers : découverte de simples, de cuisine, de découverte de certains métiers et outils liés au thème, etc.
4. Des rencontres avec des producteurs locaux, des professionnels de la gastronomie ou autres autour d'éléments ayant un rapport étroit avec le thème, etc.
5. Des rallyes gourmands dont les étapes donneraient lieu à la présentation de lieux patrimoniaux, etc.



## Section 3

# Partenariats envisagés

# Partenariats envisagés

VISIT  
**Wallonia**  
■ **.be**

 **Apaq-W**

  
**ACCESS ▶ i**

## Section 4

# Les subventions



# Nouveau Code du Patrimoine (juin 2024)

Dans le cadre des Journées du Patrimoine (JP), des subventions peuvent être octroyées pour :

- ➔ l'encadrement du public pour un montant ne dépassant pas 100 € par journée (soit un maximum de 200 € pour le week-end)
- ➔ la réalisation de visites guidées, d'animations et d'outils didactiques spécifiques aux JP ne dépassant pas 500 €
- ➔ **Soit un montant maximal potentiel de 700 €**

La liquidation se fera sur base :

- d'une déclaration de créance,
- des factures et pièces justificatives correspondant aux dépenses subventionnées et
- des preuves de paiement (tableau récapitulatif, factures, tickets de caisse, extraits de compte).



# Section 5

## La communication

# Les canaux de communication généraux

- Diffusion du programme
- Diffusion d'affiches
- Affichage public
- Distribution de folders
- Réseaux sociaux
- Campagnes digitales
- Encarts publicitaires
- Site Internet
- Campagnes de spots TV et radio
- Dossier de presse
- Communiqués de presse
- Conférence(s) de presse
- Interviews presse
- Vadémécum

## Section 6

# Le matériel de promotion



## Nous mettons à votre disposition :

- ★ des drapeaux - **10€**
- ★ des bannières - **5€**
- ★ des ballons - **gratuit**
- ★ des flèches de guidage - **gratuit**
- ★ des badges (organisateur - guide - encadrant) - **gratuit**



# Mais aussi des outils gratuits tels que...

## Le visuel annuel

- jpg et pdf
- bandeau web
- signature mail
- ...

## Un programme

- en ligne (via site web)
- en version papier (sur demande)

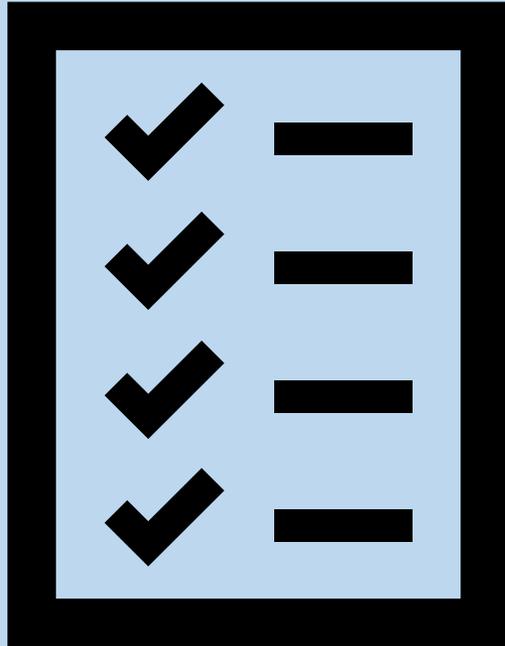
## Des affiches

- A3
- A4



**La visibilité au niveau de l'espace public  
est importante !**

N'hésitez pas à commander des bannières et drapeaux pour  
signaler votre activité au public.



## Section 7

**Comment introduire un dossier d'inscription ?**

# 2 POSSIBILITÉS

- Le portail des organisateurs
- Un formulaire papier

**permettant :**

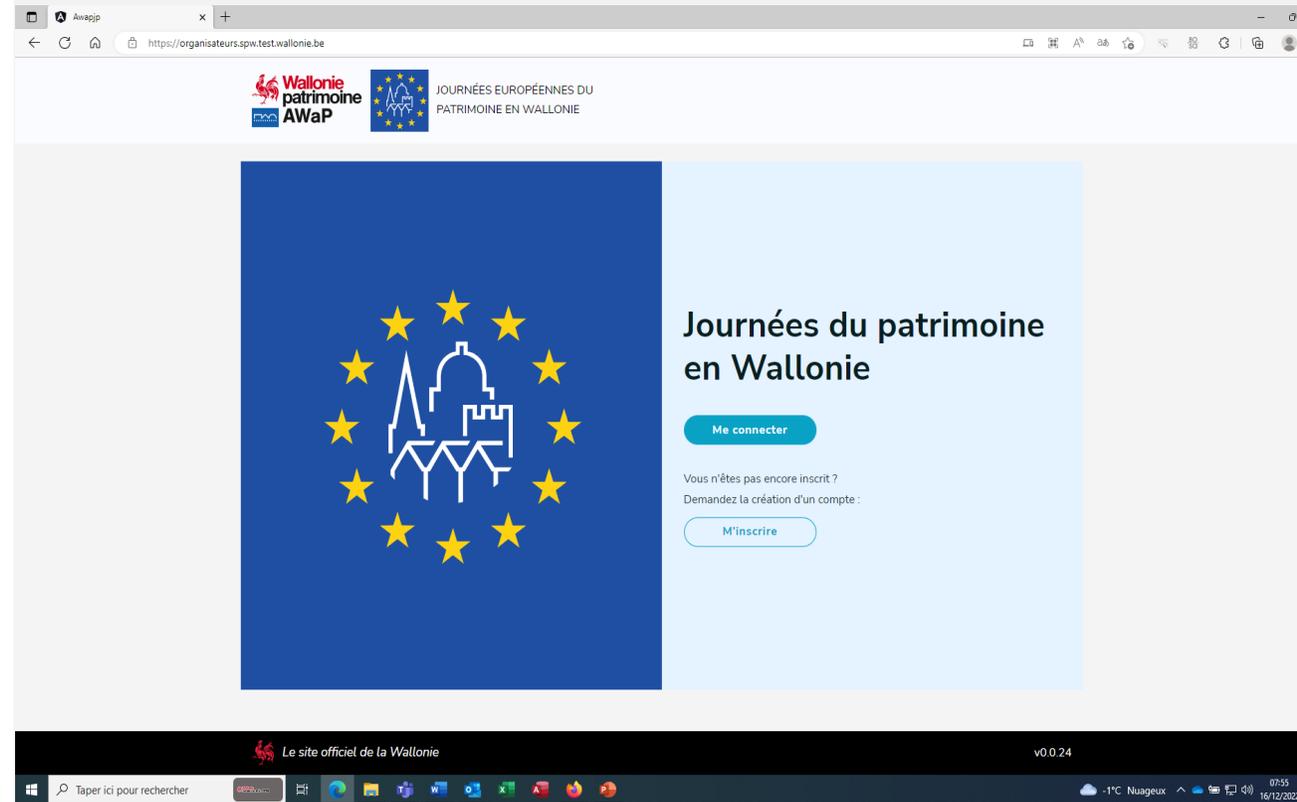
**de présenter l'activité proposée :**

- un **texte** de présentation en **2 parties** (le lieu, son histoire, son architecture et l'activité projetée)
- des **photos** en haute qualité
- les **informations pratiques** concernant l'activité envisagée (type d'activité, horaires, coordonnées)

**d'introduire une demande de subside**

**de commander le matériel de promotion**

Date limite d'inscription : **22 mars 2025**  
<https://organisateurs.journeesdupatrimoine.be>



# Comment se connecter à la plateforme en ligne ?

## Création d'un compte :

- **M'inscrire** en tant que Particulier ou en tant qu'Organisation
- Remplir le formulaire de demande de création de compte
- Réception d'un identifiant personnel par mail (attention aux spams) : **AJPXXXXX** (valable pour toutes les inscriptions)
- Créer un mot de passe via le lien mentionné dans le mail d'identifiant

## Pour toutes les connexions suivantes :

- **Me connecter** avec identifiant personnel et mot de passe défini
- **Créer un dossier**
- Remplir le formulaire d'inscription

# Merci pour votre attention !



Direction de la Promotion du Patrimoine



085/278 880



[journeesdupatrimoine@awap.be](mailto:journeesdupatrimoine@awap.be)